

Prisidėjimo prie skrydžių rinkodaros
programos įgyvendinimo
alternatyvos

Būtina atsakyti į klausimus

- Naujų maršrutų skaičius?
- Jei pasirenkamas 1 maršrutas, tai kuris?
- Kokiais principais skaičiuojamas savivaldybių prisidėjimas.
- Jei nepasisektų derybos dėl prioritetinio maršruto, ar galima tęsti derybas dėl kito?

Rinkodaros priemonių programą, reklamuojant Vakarų Lietuvos regioną, galėtų sudaryti:

- Regiono reklama avialinijų elektroniniuose ar spausdintuose skrydžių žurnaluose;
- Reklama avialinijų tinklalapyje;
- Reklama avialinijų naujienlaiškiuose;
- Reklama ant elektroninių bilietų;
- Reklama orlaivių viduje:
 - Lipdukai ant sėdynių atlošų;
 - Skrajutės/lankstinukai sėdynių kišenėse;
 - Garsiniai pranešimai.

**PALANGA-
LONDONAS**

**PALANGA-
HAMBURGAS**

2 k. per savaitę.

3k. per savaitę.

180 vietų orlaivis

70 vietų orlaivis

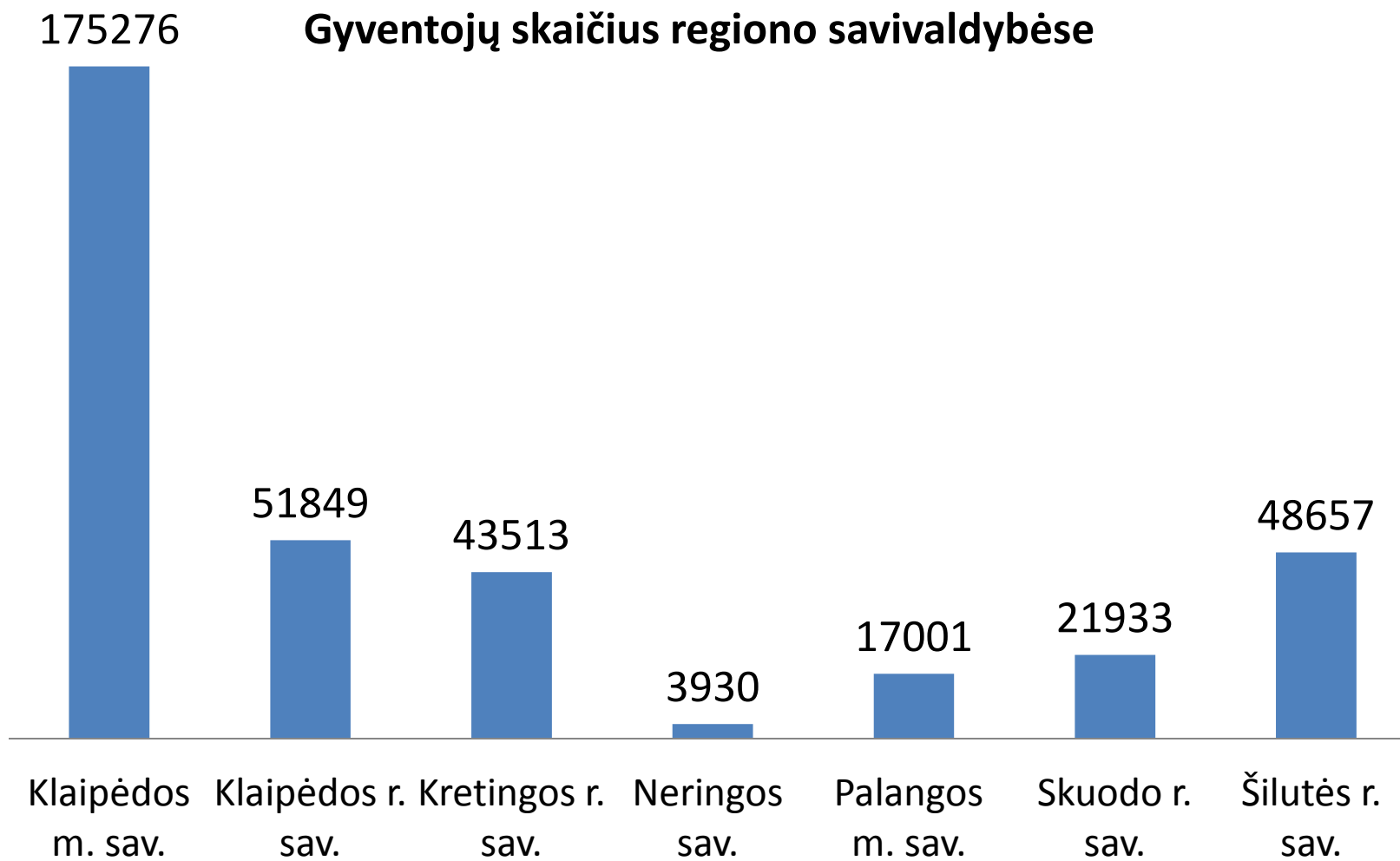
Rinkodarai 300.000 -
485.000 Lt/metams

Rinkodarai 500.000 –
750.000/metus

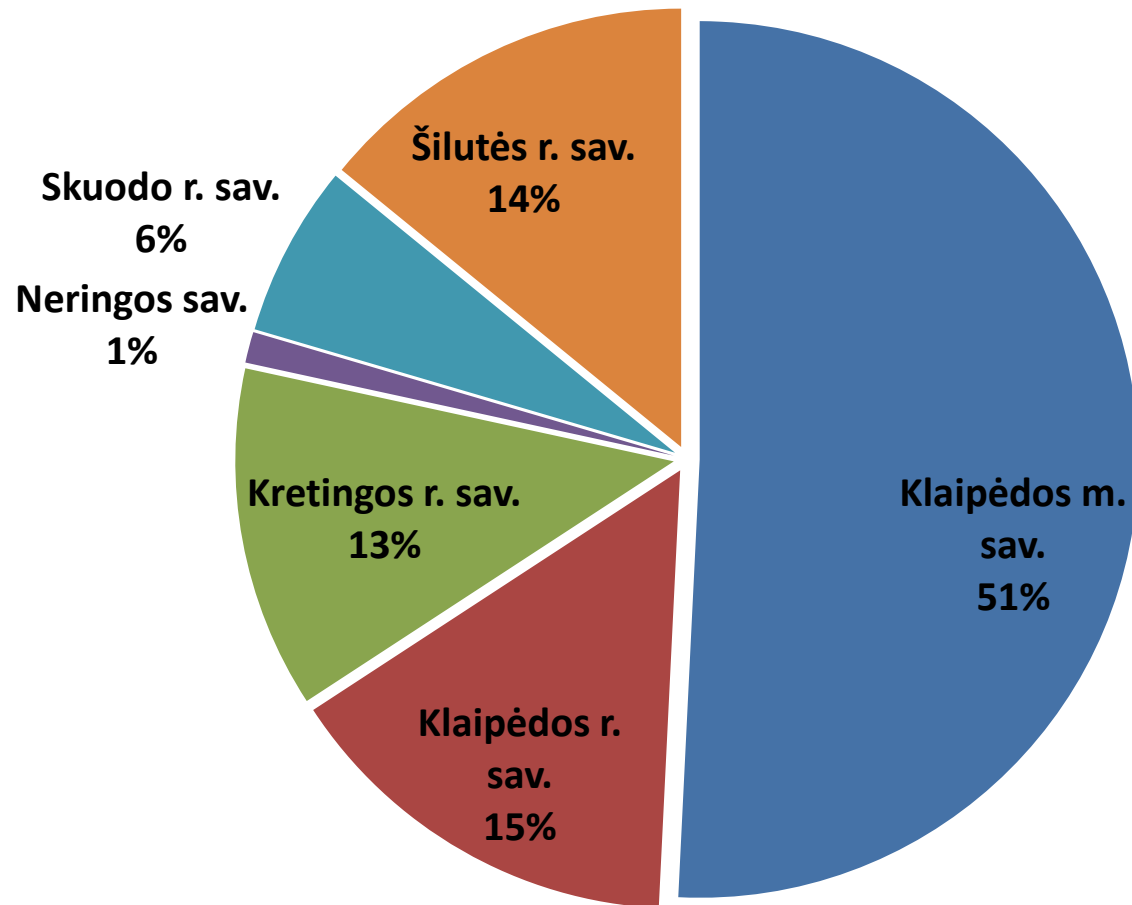
Max 37.440 keleivių
per metus (100 proc.).

Max 21.840 keleivių
per metus (100 proc.)

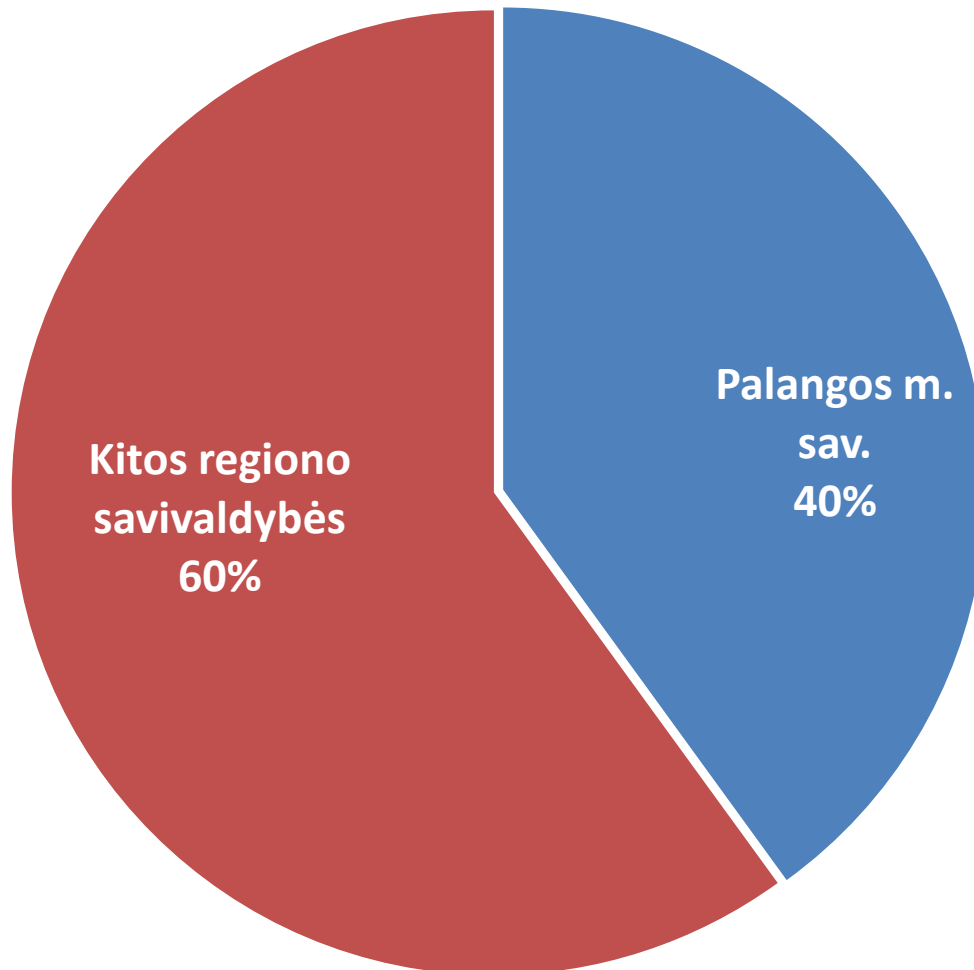
Gyventojų skaičius regiono savivaldybėse



Gyventojų skaičiaus procentinė išraiška (be Palangos m. sav.,)

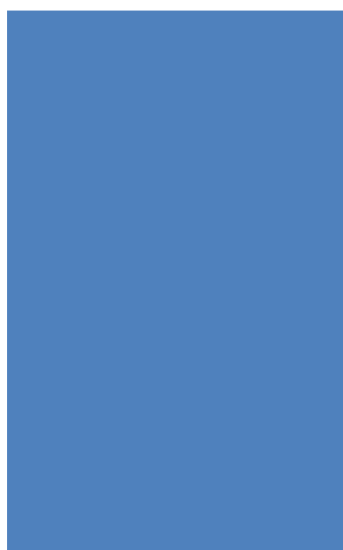


Prisidėjimas prie rinkodaros programos



**Alternava Nr. 1 (Rinkodaros programai numatoma
300 000 lt.)**

120000



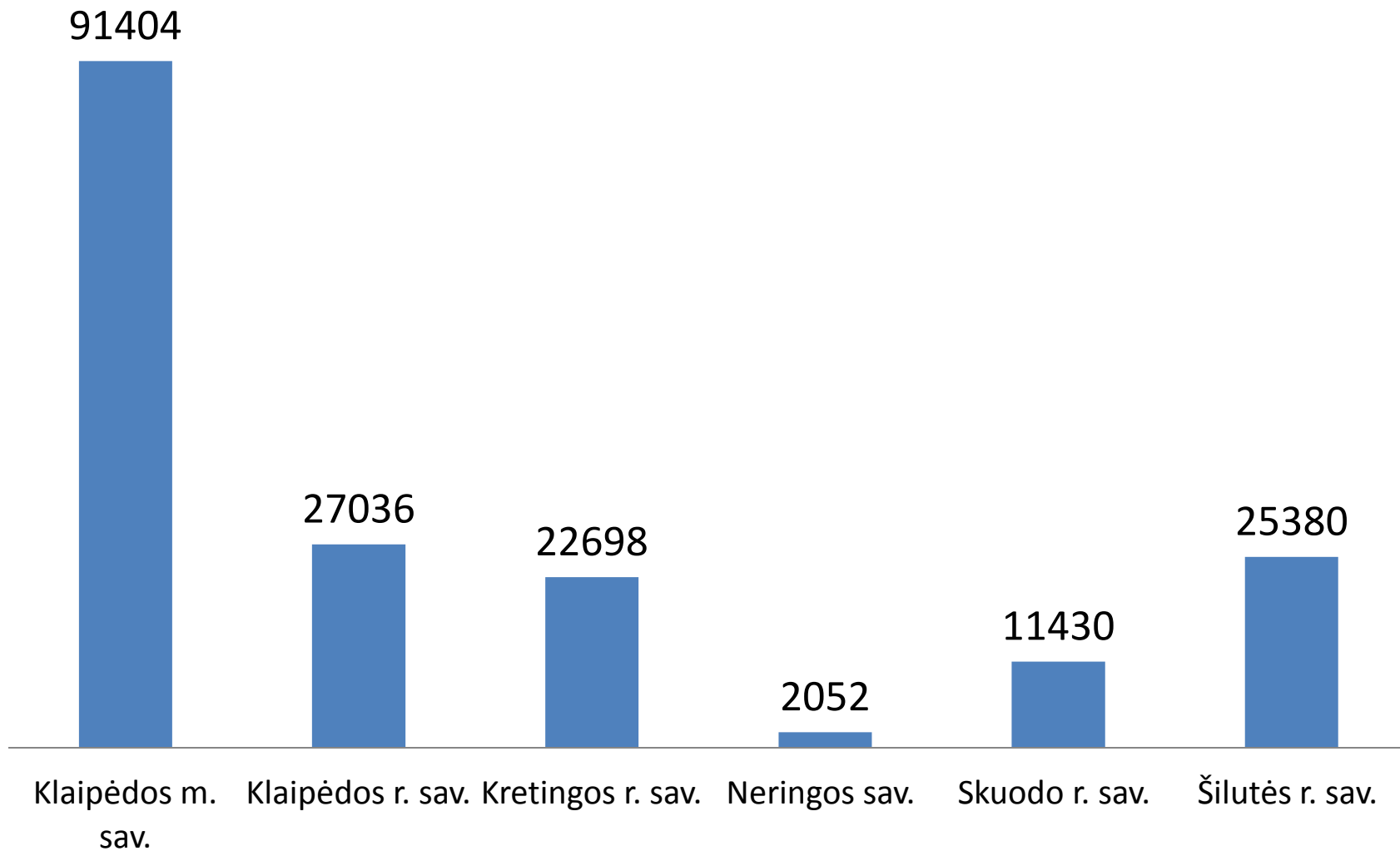
Palangos m. sav.

180000

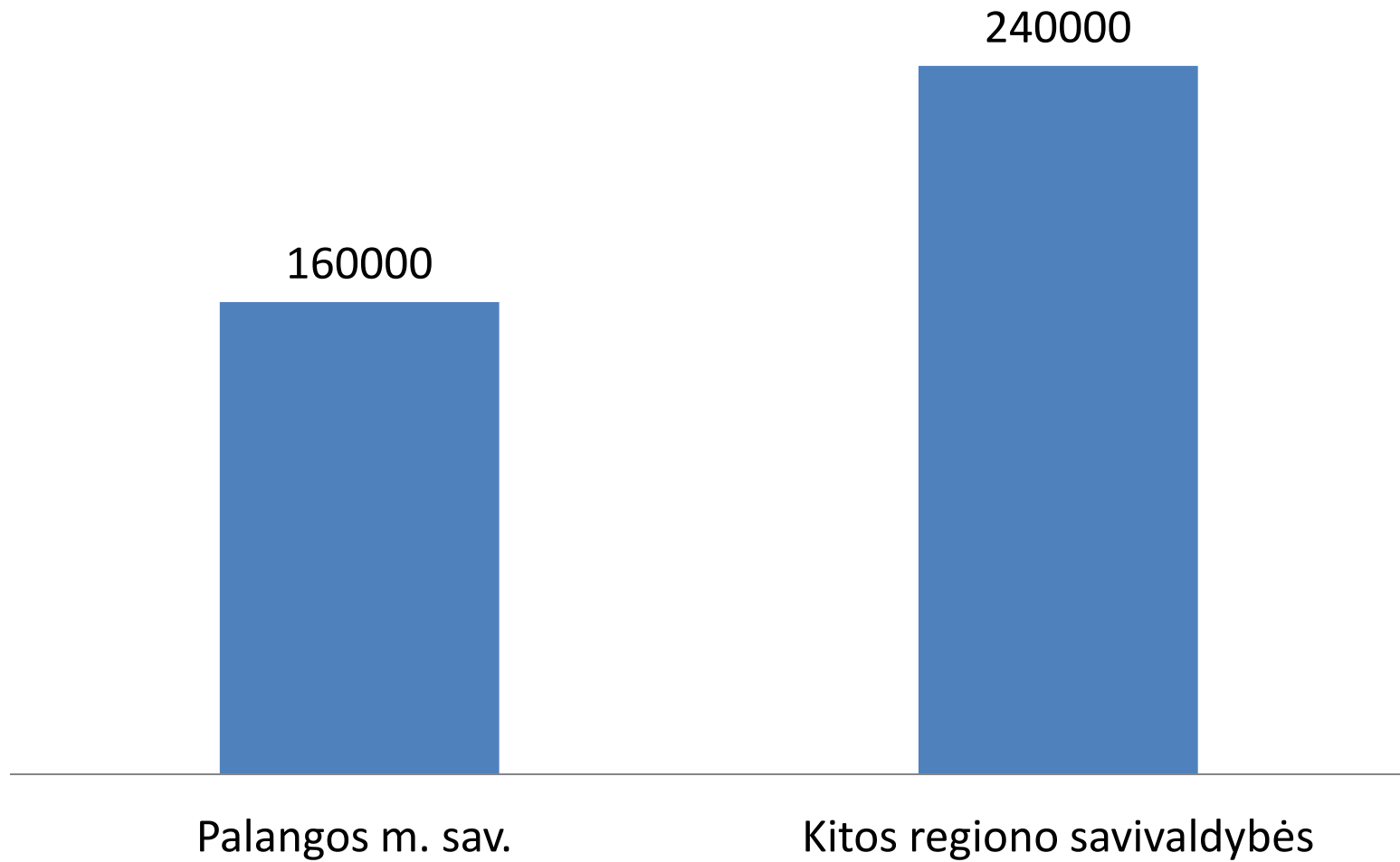


Kitos regiono savivaldybės

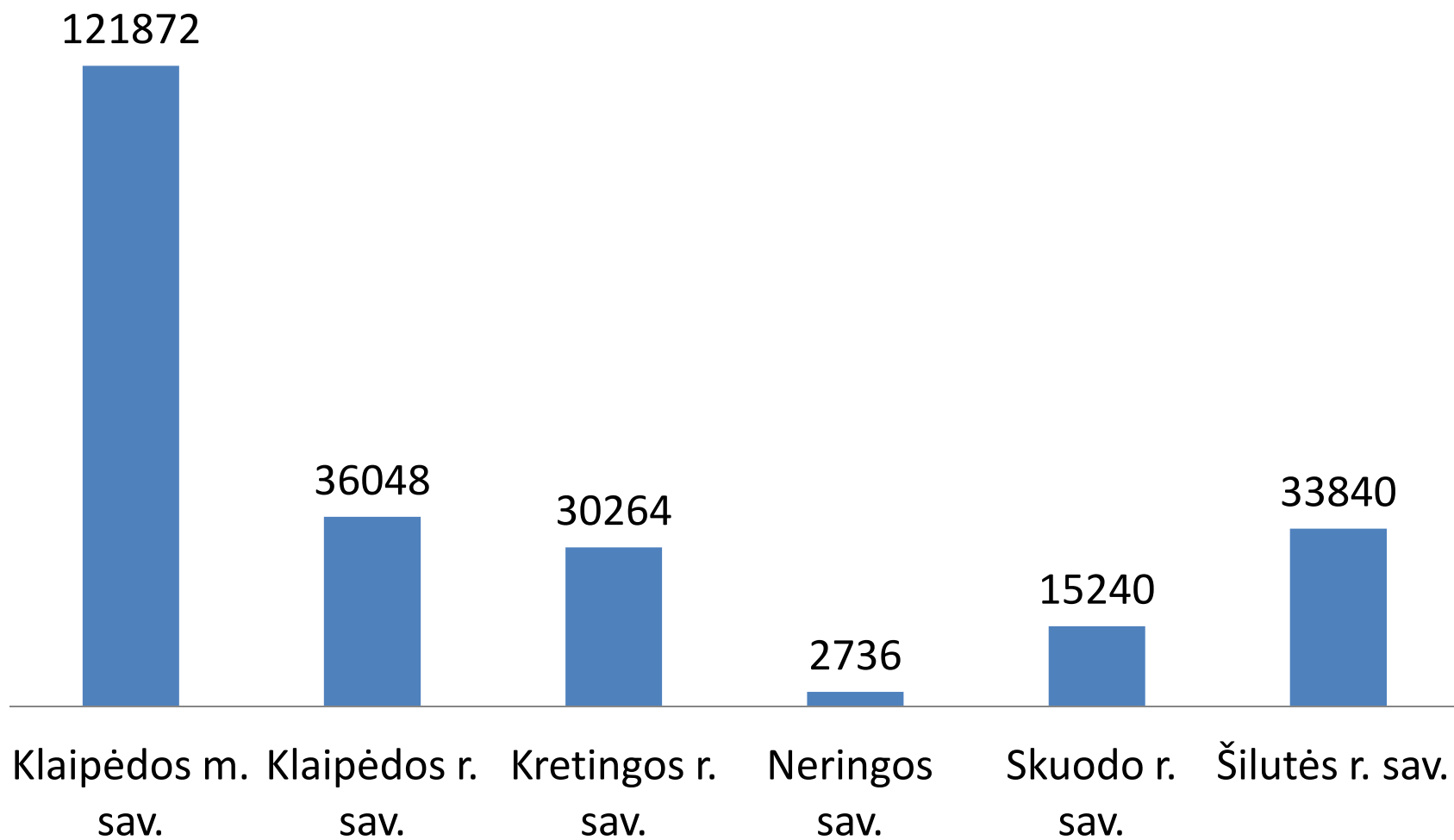
Alternatyva Nr. 1 (Rinkodaros programai numatoma 300 000 Lt.)



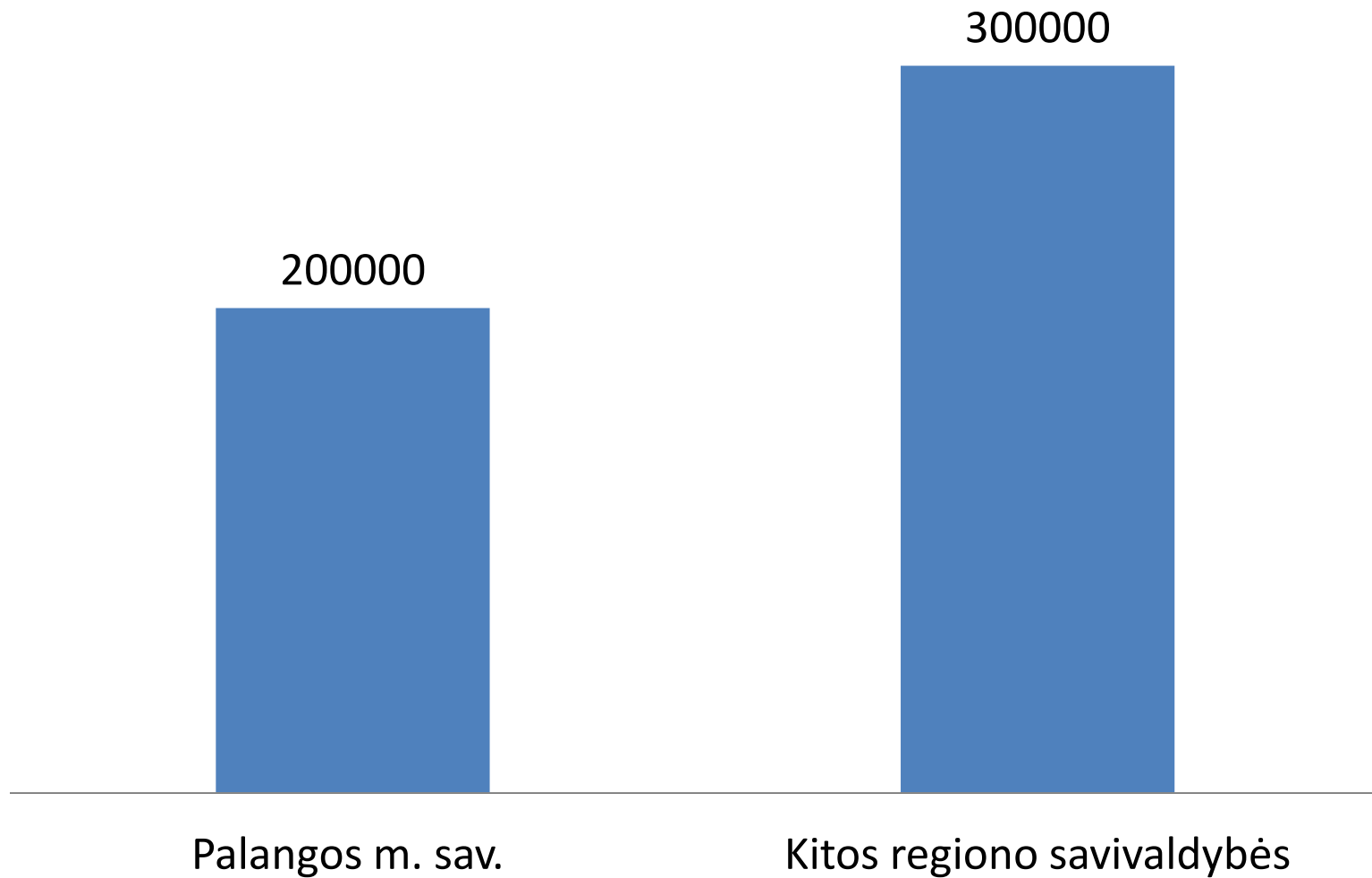
**Alternatyva Nr. 2 (Rinkodaros programai
numatoma 400 000 lt.)**



Alternatyva Nr. 2 (Rinkodaros programai numatoma 400 000 Lt.)



**Alternatyva Nr. 3 (Rinkodaros programai
numatoma 500 000 Lt.)**



Alternatyva Nr. 3 (Rinkodaros programai numatoma 500 000 Lt.)

